

**УТВЕРЖДАЮ:**

Председатель Совета ректоров  
Иркутской области  
А. П. Хоменко

  
« \_\_\_\_\_ » 2017 г.



**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор Областного государственного  
казенного учреждения  
«Центр профилактики наркомании»  
О. В. Шубкина

  
« \_\_\_\_\_ » 2017 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О конкурсе студенческой антинаркотической социальной рекламы  
«ВЫЗОВ!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса студенческой социальной рекламы «ВЫЗОВ!» (далее – Конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2. Текущую организационную работу по проведению Конкурса осуществляют областное государственное казенное учреждение «Центр профилактики наркомании» и вузы Иркутской области.

1.3. Конкурс социальной рекламы «ВЫЗОВ!» является открытым конкурсом. В Конкурсе могут принимать участие: студенты и студенческие коллективы высших учебных заведений (формы обучения – бакалавриат, специалитет, магистратура), студенты и студенческие коллективы организаций профессионального образования (колледж, техникум, училище). Все участники Конкурса являются Конкурсантами.

1.4. Цель Конкурса – способствовать вовлечению и активизации подростков и молодежи в решение социально значимых задач и проблем российского общества.

1.5. Организаторами Конкурса является областное государственное казенное учреждение «Центр профилактики наркомании» и Совет ректоров Иркутской области.

1.5.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет, состав которого утверждается решением методического совета, который действует в течении срока проведения Конкурса и осуществляет руководство его проведения.

1.5.2. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- публикует положение о проведении Конкурса, регламент и другие нормативные документы на сайтах вузов г. Иркутска;
- инициирует создание Экспертного совета;
- координирует деятельность по подготовке и организации Конкурса, а также осуществляет руководство по его проведению.

1.6. Экспертный совет создается на период проведения Конкурса (состав утверждается решением методического совета) и включает в себя специалистов в сфере профилактики социально негативных явлений. Цель работы Экспертного совета – осуществление отбора участников и определение победителей Конкурса.

1.6.1. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- осуществляет оценку конкурсных работ по критериям, определенным настоящим Положением;
- определяет участников и победителей Конкурса в номинациях Конкурса;
- составляет отчет по итогам проведения Конкурса и передает его в установленные сроки Организационному комитету для формирования итоговой отчетности;
- инициирует изменения в критериях оценки конкурсных работ.

1.7. На Конкурс принимаются работы от одного автора или коллектива, представленные в разных жанрах на русском языке. Один автор может принять участие одновременно как в рамках индивидуальной, так и коллективной работы, одного или нескольких жанров, т. е. может бороться за победу в разных номинациях Конкурса.

1.8. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1.8.1. видео;
- 1.8.2. компьютерная графика;
- 1.8.3. аудиоролик.

## **2. Порядок представления работ и последовательность их рассмотрения конкурсной комиссией**

2.1. Конкурс социальных проектов проводится в один тур. Конкурсные работы принимаются с 15 октября 2017 г. по 15 декабря 2017 г. Итоги утверждаются до 25 декабря 2017 года.

2.2. Работа, представляемая на Конкурс, должна быть оформлена в соответствии с предлагаемыми требованиями.

### **2.2.1. Технические требования**

1. Видео:
  - название файла должно совпадать с названием работы, указанным в заявке;
  - ролики предоставляются в формате AVI, FLV;
  - хронометраж **не более 30 секунд**;
  - в начале видеоролика должно быть указано название конкурсной работы.
2. Компьютерная графика:
  - название файла должно совпадать с названием работы, указанным в заявке;
  - работы могут быть выполнены в AdobePhotoShop, CorelDraw, AdobeIllustrator и других графических редакторах;
  - обязательно необходимо предоставить исходные файлы приложений, в которых была создана работа, без слияния слоев, если они есть (\*.psd, \*.cdr, \*.ai и др.) и файл с расширением \*.jpeg.
3. Аудиоролик:
  - название файла должно совпадать с названием работы, указанным в заявке;
  - ролики предоставляются в формате mp3, wav.
  - хронометраж **не более 15 секунд**.

### **2.2.2. Соответствие работ законодательству Российской Федерации**

1. При изготовлении продукции социальной рекламы следует учитывать требования действующего законодательства о запрете рекламы или пропаганды наркотиков (приложение 2).

2. Запрещено использование изображений, названий (в том числе на иностранных языках) наркотических средств, изображений средств, с помощью которых могут употребляться наркотики (шприцы, баночки, колбочки и т.д.), а также сведений о способах и методах их разработки, изготовления, культивирования или использования, местах их приобретения.

### **2.3. Порядок приема и рассмотрения работ**

2.3.1. Работы по номинациям «Видео», «Компьютерная графика», «Аудиоролик» предоставляются в электронном виде на электронную почту [ogu01@mail.ru](mailto:ogu01@mail.ru). К письму необходимо прикрепить заявку (Приложение № 1) с указанием в теме названия конкурса.

2.3.2. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники и/или лица, связанные с работой организаторов и спонсоров.

2.3.3. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в Интернете материала или материалов из графических клип-артов запрещается.

2.3.4. Количество работ от одного автора не должно превышать трёх, при этом один участник может занять лишь одно призовое место.

2.3.5. Жюри конкурса оставляет за собой право не рассматривать работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие правовые, моральные и этические нормы.

2.3.6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

2.3.7. Оргкомитет вправе использовать конкурсные работы в своих целях: в качестве иллюстраций в публикуемых изданиях, в социальной рекламе, при изготовлении представительской продукции.

2.3.8. Исключительные права на все конкурсные работы в полном объёме переходят организатору Конкурса с момента их размещения на сайте <http://narkostop.irkutsk.ru>.

### **3. Порядок определения победителей**

3.1. Определение победителей Конкурса осуществляется путём подсчёта голосов членов конкурсных комиссий, заполнивших и отправивших лист голосования по указанному адресу в сроки, установленные Оргкомитетом.

3.2. Победители Конкурса определяются большинством голосов.

3.3. Победитель в каждой номинации определяется членами конкурсных комиссий (голосом, поданным за номинанта, считается отметка в листе голосования напротив названия конкурсной работы и Ф. И. О. номинанта).

3.4. Подсчёт голосов осуществляется Счётной комиссией в установленный Оргкомитетом срок.

3.5. Отчёт Счётной комиссии по итогам голосования публикуется на официальном сайте <http://narkostop.irkutsk.ru>.

3.6. Извещение победителей Конкурса осуществляется после окончания заседания Конкурсной комиссии по указанным участниками контактными телефонам и адресам электронной почты.

3.7. Все победители и лауреаты Конкурса будут награждены ценными призами.

ЗАЯВКА

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Наименование вуза, суза, факультет, курс, специальность	
Номинация	
Название работы	
Техника исполнения, графический редактор и т. д.	
Контактный телефон, e-mail	
ФИО руководителя	
Примечания	

### **Соответствие работ законодательству Российской Федерации**

При изготовлении продукции социальной рекламы следует учитывать требования действующего законодательства о запрете рекламы или пропаганды наркотиков.

**«Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ.**

**Статья 6.13. Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, новых потенциально опасных психоактивных веществ**

1. Пропаганда либо незаконная реклама наркотических средств, психотропных веществ или их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления; на должностных лиц - от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления; на юридических лиц - от восьмисот тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией рекламной продукции и оборудования, использованного для ее изготовления.

**Федеральный закон от 08.01.1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах»**

**Статья 46. Запрещение пропаганды в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ и в сфере культивирования наркосодержащих растений**

1. Пропаганда наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, культивирования наркосодержащих растений, осуществляемая юридическими или физическими лицами и направленная на распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, местах их приобретения, способах и местах культивирования наркосодержащих растений, а также производство и распространение книжной продукции, продукции средств массовой информации, распространение указанных сведений посредством использования информационно-телекоммуникационных сетей или совершение иных действий в этих целях запрещаются.

2. Запрещается пропаганда каких-либо преимуществ в использовании отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, наркосодержащих растений, в том числе пропаганда использования в медицинских целях наркотических средств, психотропных веществ, новых потенциально опасных психоактивных веществ, наркосодержащих

растений, подавляющих волю человека либо отрицательно влияющих на его психическое или физическое здоровье.

На основании вышеизложенного **ЗАПРЕЩЕНО** использование изображений, названий (в том числе на иностранных языках) наркотических средств, изображений средств, с помощью которых могут употребляться наркотики (шприцы, баночки, колбочки и т.д.), а также сведений о способах и методах их разработки, изготовления, культивирования или использования, местах их приобретения.

При изготовлении продукции социальной рекламы следует учитывать также требования Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**Статья 5. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей.**

1. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

1) информация, **запрещенная** для распространения среди детей;  
2) информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий **ограничено**.

2. К информации, **запрещенной** для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера;

8) о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

1) представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;

2) вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

3) представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;

4) содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

**Статья 7. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет**

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию о развитии детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические и ненатуральные изображения или описание физического и (или) психического состояния ребенка (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не выражающей сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

**Статья 8. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуральные изображения или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуральные изображения или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо неавтоматической смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображения или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

**Статья 9. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображения или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, примененного в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображения или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к употреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражающих отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не экзотизирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуральные изображения или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображений или описаний действий сексуального характера.